



Réalisateurs d'un Jour !

Soyez les Spielberg de votre pub... Action, ça tourne !

Le clin d'œil de l'agitateur...

Une équipe doit dépasser le stade de la collection d'individus et passer par des phases successives de développement.

Ce Team Building est conçu pour vous donner les clefs de la réalisation cinématographique d'un "Film publicitaire" tourné dans les conditions réelles et professionnelles, comme sur un plateau de cinéma ou de télévision.

Le temps d'une journée, vous serez : Acteur - Réalisateur - Cadreur - Preneur de son - Eclairagiste - Monteur.

Le public concerné

Les équipes d'encadrement

Les prérequis

Forte volonté de s'impliquer et de progresser

La durée

2 jours soit 14 heures de formation

Objectifs pédagogiques ■

- ⊗ Donner les outils nécessaires pour tendre vers le succès.
- ⊗ Animer, développer l'esprit de progrès, pour atteindre les objectifs de l'entreprise, et "l'objectif" de la journée.
- ⊗ Développer les compétences et l'esprit de cohésion des collaborateurs à travers de nouveaux challenges.
- ⊗ Utiliser les actions de management et de communication au service du projet.

Notre partenaire Cinéma : le Studio Chamberlin



Les propositions de l'agitateur

Nous vous invitons à compléter cette formation par les modules

- > Changer "Mon Regard" sur nos Clients
- > Communiquer sous "Haute Tension"

...