



Management par Objectif... un Objectif en soi !

ou Un mot d'ordre :
Des objectifs ! Un résultat !

Le clin d'œil de l'agitateur...

« Diriger, c'est obtenir un résultat par d'autres que soi et c'est aussi être responsable de ce que d'autres ont fait. » (Octave Gélinier)

Le public concerné

Tous les collaborateurs garants d'un management par objectif

Les prérequis

Envie de progresser en mettant en place des solutions opérationnelles

La durée

2 jours soit 14 heures de formation

3 jours soit 21 heures de formation avec la maîtrise des outils de garantie de résultat

Objectifs pédagogiques ■

- Accompagner les collaborateurs à mettre en œuvre un outil d'analyse du portefeuille clients.
- Fidéliser les clients.
- Garantir le résultat économique.
- Faire adhérer les équipes.

Les supports pédagogiques

- Fiches pédagogiques



Les propositions de l'agitateur

Nous vous invitons à compléter cette formation par les modules

- > Manager de Proximité les clefs du succès
- > Communiquer sous "Haute Tension"
- > Manager sa montre

...